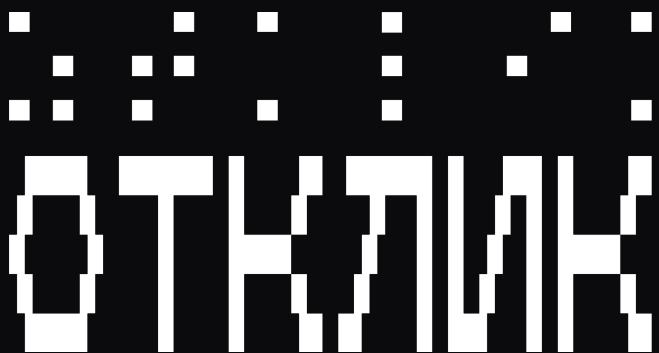


ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Инклюзивная лаборатория электронной музыки и диджеинга

От тактильного звука — до профессиональной event-сцены

Москва, сезон 2026/27. Лаборатория с ноября 2026 по май 2027



Лаборатория, которая делает из восприятия звука профессию

10

участников набора
через open-call

6 мес.

активной
лаборатории: ноябрь
2026 — май 2027

≈25

сессий по 3 часа —
глубокое погружение

4

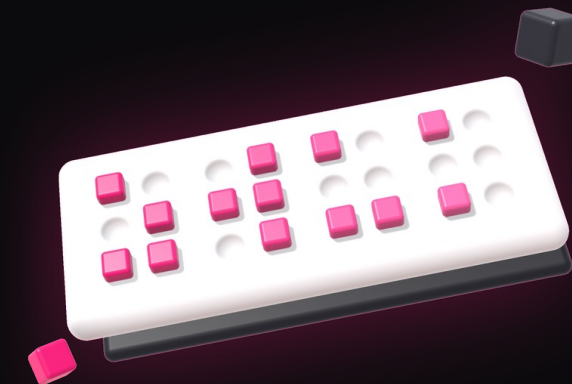
летних фестивалей в
туре 2027

Пилот 2026 уже идёт

Команда участников с инвалидностью по зрению полгода осваивает электронный звук как профессиональный навык — и хочет продолжать. Лаборатория масштабирует этот опыт в полноценную образовательную и сценическую программу.



Четыре барьера на стыке технологий и инклюзии



01

Профессии

Эпоха ИИ вытесняет людей с нарушением зрения из привычных, устаревающих специальностей. Традиционная система предлагает им узкий круг неконкурентных профессий.

02

Обучение

Рынок требует цифровых навыков, но образовательных программ по современным креативным профессиям для авторов с инвалидностью по зрению до сих пор нет.

03

Интерфейсы

Новейшие музыкальные инструменты и софт уходят в экраны — техническая изоляция незрячих авторов только усиливается.

04

Сцена

Event-индустрия ментально и физически не готова к незрячим артистам: нет механизмов работы площадок, клубов и фестивалей с ними.

Трансформация ограничений в художественный взгляд

МИССИЯ

Открыть людям с инвалидностью по зрению прямой доступ к креативным индустриям и современной электронной музыке, превращая их восприятие звука в конкурентную профессию.

СВЕРХИДЕЯ

Пространство равноценного обмена. Незрячие участники получают тактильные инструменты, чтобы переводить внутренние состояния в живой звук. Зрячие артисты и педагоги учатся у них чувствовать мир на глубине чистого слухового опыта.

Не адаптация одних к миру других, а совместное создание нового музыкального опыта.



У НАС УЖЕ ЕСТЬ ОПЫТ

Пилотный проект 2026: аудитория есть, интерес подтверждён

- **Команда участников с инвалидностью по зрению**

≈ 6 месяцев регулярно занимаются электронным звуком как профессиональным навыком — и хотят продолжать.

- **6 практических занятий и лекционные сессии**

Отработана методика бережного ввода в тактильный контакт с инструментами и снятия пространственной тревоги.

- **Аудитория шире, чем ожидали**

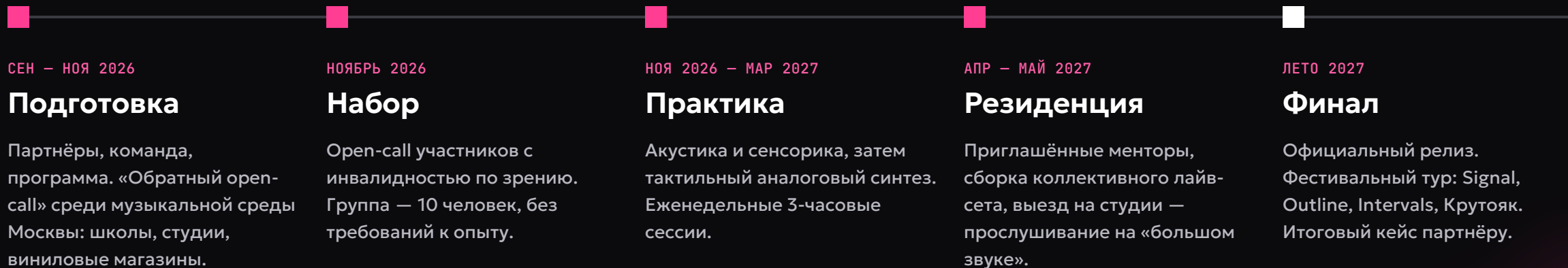
К подросткам и молодёжи добавились люди 45+ и 60+ — они приходят за новой профессией, а не за досугом.

- **Документальный фильм**

Съёмки идут уже сейчас, режиссёр — Александр Соловьёв. Готовый медиа-актив для партнёра.



Сезон 2026/27: от подготовки до летних фестивалей



Результат, который партнёр может измерить

7

артистов с новой профессией

Самостоятельные, гастролирующие и издающиеся аудио-артисты — наравне со зрячими коллегами.

Официальный релиз

Финальное сведение и выпуск трека или сборника участников.

Лайв-сет на фестивалях

Выпускной сет в лайнапах Signal, Outline, Intervals, Крутояк.

Контент

Документальный фильм, 4 видеоролика и серия подкастов о природе звука.

Методика и библиотека

Тактильная виниловая библиотека и программа, готовая к переносу в регионы.

Отчёт партнёру

Охваты, контент, цифры по участникам и их интеграции в индустрию.

Главный KPI

Не охваты, а реальная интеграция выпускников в профессию и на сцену.

Что получает партнёр лаборатории



КАК МЫ СТРОИМ ПАРТНЁРСТВО

Отталкиваемся от задачи бренда: технология, продукт или экспертиза партнёра становятся частью учебного процесса, лайв-сетапа и сцены.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Инклюзия как повседневная практика: партнёр помогает людям с инвалидностью по зрению получить профессию и выйти на профессиональную сцену.

Статус партнёра

Уникальный проект на стыке технологий, актуальной культуры и социальной ответственности.

PR и медиа-охват

Бренд в промо-кампании, подкастах, фильме и медиа-арте проекта — выход на новую лояльную аудиторию.

Живой кейс

Продукт или экспертиза партнёра в реальной профессии, с реальными пользователями: практика, а не реклама.

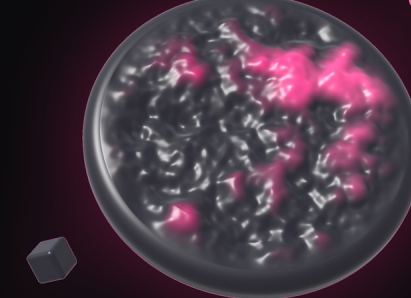
Масштаб

Музыкальный продукт с выходом на федеральный уровень и в лайнапы крупнейших фестивалей страны.

Готовы собрать индивидуальное предложение под продукт и задачи вашей компании.

Что даёт лаборатория партнёру

Прогноз на сезон 2026/27



70 000+

просмотров

Виральный SMM-контент

Истории 10 участников и видео сведения треков «вслепую» легко выходят за пределы аккаунтов проекта.

15 000+

просмотров

Итоговые медиа-продукты

Суммарно: бэкстейдж-фильм и прослушивания подкаста на стримингах.

20 000+

читателей

Целевой PR в СМИ

500+

зрителей

Живая офлайн-аудитория

Гости локальных шоукейсов, открытых сессий и финального выпускного лайва.

КЛЮЧЕВЫЕ НОСИТЕЛИ ДЛЯ БРЕНДОВ

Digital

Логотип на лендинге, интеграция в титры фильма, упоминания и ссылки в подкасте.

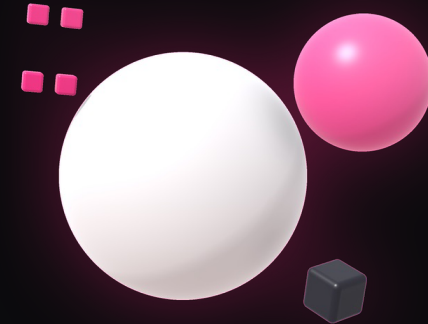
Интеграция в контент

Техника или софт бренда — непосредственно в учебном процессе лаборатории.

Мерч

Дополнительная опция — по договорённости с партнёром.

Как бренд может войти в лабораторию



01

Титульное партнёрство

Бренд в названии лаборатории, эксклюзив категории, присутствие на всех носителях и на фестивальном туре.

02

Технологическая интеграция

Продукт или сервис партнёра — часть учебного процесса и лайв-сетапа участников.

03

Площадки и события

Сессии, showcase и выпускной лайв на площадках партнёра; совместные лаборатории на фестивалях.

04

Экспертиза и менторы

Продюсеры, инженеры, дизайнеры интерфейсов партнёра — в менторской программе.

05

Медиа и PR

Совместные публикации, подкасты, фильм; кросс-постинг по электронной сцене Москвы.

06

Ресурсы

Оборудование, студийное время, винил, транспорт — вклад ресурсами вместо денежного взноса.

Вилка: от титульного партнёрства — до участия ресурсами

ТИТУЛЬНЫЙ — ЭКСКЛЮЗИВ

Генеральный партнёр

1 880 000 ₽

50% бюджета проекта

- Бренд в названии лаборатории
- Все носители, фильм, подкасты, релиз
- Статус на фестивальном туре 2027
- Спецпроект под продукт партнёра
- Именной showcase и выпускной лайв
- Sound of Brand и ESG-аудит доступности

2–3 ПАРТНЁРА

Официальный партнёр

940 000 ₽

25% бюджета проекта

- Логотип на всех материалах
- Продукт в учебном процессе
- Участие в контенте проекта
- Сессии на площадке партнёра
- Итоговый кейс и отчёт
- Интеграция девайсов и «День партнёра»

ПО ЧИСЛУ ЭТАПОВ / ДНЕЙ

Партнёр этапа

350 000–500 000 ₽

За один этап

- Именной этап: сенсорика, синтез, резиденция — или фестиваль тур
- Логотип и упоминания в рамках этапа
- Контент этапа
- Отчёт по этапу

ВКЛАД РЕСУРСАМИ

Ресурсный партнёр

Без вноса

Участие ресурсами

- Оборудование, винил, студии
- Площадка для сессий
- Эксперты и менторы
- Медиа-поддержка
- Упоминание в материалах проекта
- Экспертный обзор вашей техники

Общий бюджет проекта — 3 750 000 ₽. Индивидуальный формат: соберём пакет под задачи и бюджет бренда.

Что входит в каждый уровень

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ	ПАРТНЁР ЭТАПА	РЕСУРСНЫЙ
Логотип и упоминания во всех материалах	■	■	□	□
Интеграция продукта в учебный процесс	■	■	□	■
Совместный контент: фильм, подкасты, видео	■	■	□	■
Сессии и showcase на площадке партнёра	■	■	■	□
Статус на фестивальном туре 2027	■	■	□	■
Именной этап / спецпроект под продукт	■	■	■	■
Бренд в названии лаборатории, эксклюзив	■	■	■	■
Особые возможности партнёра	■	■	■	□
Итоговый кейс и отчётность	■	■	■	■

■ входит □ частично / в рамках этапа ■ не входит

Что партнёр получает сверх пакета

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

«Sound of Brand»

Эксклюзивный рекламный трек или саунд-дизайн бренда, созданный участниками лаборатории.

ESG-аудит доступности

Тестирование цифрового сервиса бренда на доступность (Accessibility) с подробной обратной связью.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Интеграция в обучение

Девайсы или одежда бренда в учебном процессе — с видео-акцентом на эргономике.

«День партнёра»

Тематический контент-день в соцсетях лаборатории: философия бренда и звук.

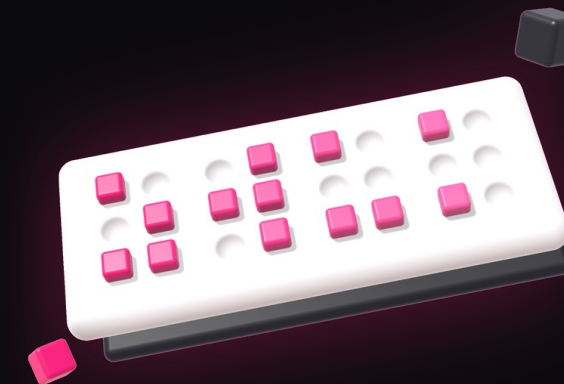
РЕСУРСНЫЙ ПАРТНЁР

Экспертный обзор

Профессиональный отзыв кураторов об адаптации вашей техники под нужды людей с инвалидностью по зрению.



Ресурсы профессиональной среды как софинансирование



ОБРАЗОВАНИЕ

Школа лейбла «Резонанс» Никиты Забелина — выездные интенсивы группы 1–2 раза в месяц.

ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСОВ

Universal University (Британская высшая школа дизайна) — тактильная эргономика инструментов.

СЦЕНА

Signal (Никола-Ленивец), Outline, Intervals (Нижний Новгород), Крутояк — фестиваль тур лета 2027.

ПЛОЩАДКИ

Независимые культурные институции для итоговых перформансов: ГЭС-2, Музей «Гараж».

МЕНТОРЫ

Действующие артисты актуальной электронной сцены: Александр Васильев, Артём Анрилов и другие.

СООБЩЕСТВО

Диджеи и виниловые магазины Москвы — «стоковый стафф» для первой тактильной виниловой библиотеки.

Модель шеринг-экономики: вместо раздувания бюджета проект привлекает ресурсы среды — школы, студии, магазины, площадки.

Кто делает лабораторию

Екатерина Зайцева

АВТОР ПРОЕКТА

Инклюзивная методология, работа с участниками, практики телесного восприятия звука.

Michail Dop / Finetune

КУРАТОР МУЗЫКАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Музыкальная методология, оборудование, менторская программа, сборка лайв-сетов.

Ольга Городиская

ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА

Партнёры, PR, архитектура проекта.

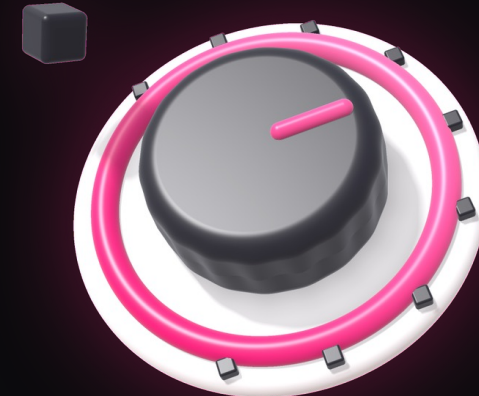
Екатерина Медведева / MONA L

ПЕДАГОГ ПО ДИДЖЕИНГУ

Работа с участниками проекта, практика диджеинга.



Сезон, а не разовое размещение



ЭТАП 01

До старта

Октябрь — ноябрь 2026

- Совместный бриф: задачи бренда и KPI
- Выбор формата и наполнения пакета
- Анонс партнёрства и старт open-call

ЭТАП 02

В процессе

Ноябрь 2026 — май 2027

- Интеграция продукта в сессии
- Съёмки фильма, подкасты, видео
- Промежуточные отчёты и showcase

ЭТАП 03

Финал и после

Лето 2027 и далее

- Релиз и фестивальнй тур
- Итоговый кейс и отчёт партнёру
- Следующий сезон и регионы

Отчётность партнёру — по этапам: охваты и контент, ход программы, цифры по участникам и их выходу на сцену.

ОТКЛИК — МОСКВА 2026/27

Станьте визионерами нового музыкального рынка

Давайте откроем уникальное явление на электронной сцене
вместе — и покажем, как технологии дополняют человека.

Екатерина Зайцева

АВТОР ПРОЕКТА

Telegram: @katiazaiceva

+7 965 123-88-12

Ольга Городиская

ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА

Telegram: @Ya_Sarra

ogorodiskaya@gmail.com

+7 915 353-99-38

